



Bendrai finansuoja
Europos Sąjunga



KEISDAMIESI KEIČIAME



SUMANŪS KAIMAI



Mus rasite:



www.moletuvvg.lt



SUMANUS KAIMAS



Tai modernus, iniciatyvus, orientuotas į pokyčius kaimas, gebantis pasinaudoti savo stipriosiomis pusėmis, atviras naujovėms ir inovatyvioms technologijoms.

Priemonės tikslas:

skatinti kaimo vietovių plėtrą, didinti kaimo vietovių **patrauklumą** ir gyvenimo **kokybę sumaniais, moderniais, aktualiais, reikšmingais, technologijomis grįstais sprendimais** ir veiksmais (skaitmeninimas, švietimas, mokymas, konsultavimas, bendradarbiavimas, žiedinė ekonomika, aplinkos apsauga ir klimato kaitos pokyčių švelninimu grįsti paslaugų ir verslo modeliai).

STRATEGIJA

turi apimti bent 1
sumanaus kaimo temą



1

Vietos ekonomika

2

Įtrauki vietos infrastruktūra
ir paslaugas

3

Sumanios vietos
bendruomenės

4

Aplinkos apsauga ir
klimato kaitos
pokyčių švelninimas

STRATEGIJA

turi būti siekiama bent
1 iš šių rezultato rodiklių:



1

žemės ūkio skaitmeninimo

2

Ekonomikos augimo ir
darbo vietų kūrimo
kaimo vietovėse

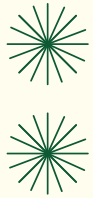
3

Europos kaimo
infrastruktūros tinklų
kūrimo

4

Socialinės įtraukties
skatinimo

STRATEGIJA



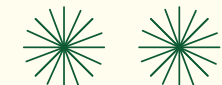
siekama nukreipti turimus kaimo išteklius pagrindinėms problemoms spręsti.



kuriami sumanūs kaimai, t. y. socialinės ekonominės sistemos, kuriomis siekiama didinti kaimo vietovių patrauklumą ir gyvenimo kokybę.



projektai inicijuojami ir įgyvendinami Strategijos teritorijoje.



Atrankos kriterijai

Eeil. Nr.	Strategijos atrankos kriterijaus pavadinimas	Balų skai čius
11.	Strategija siekiama BŽŪP SP 8 tikslo (SP 8 tikslo įgyvendinimas įrodomas aiškių rodiklių ir jų reikšmių pasirinkimu, t. y. prie kokio konkrečiai rodiklio Strategija prisideda, bei nurodoma kiekybinė rodiklio pasiekimo reikšmė.)	25
11. 1.	Strategija sudaromos sąlygos skatinti kaimo gyventojų ir kaimo bendruomenių verslo iniciatyvas, didinti kaimo gyventojų užimtumą diegiant skaitmeninius sprendimus ir (arba) IT technologijas.	10
11. 2.	Strategija sudaromos sąlygos didinti kaimo gyventojų socialinę įtrauktį, socialines inovacijas, diegiant skaitmeninius sprendimus ir (arba) IT technologijas, sprendžiant kaimo vietovei aktualias problemas (socialinių ir (arba) viešųjų paslaugų prieinamumo skaitmeninimas ir (arba) IT panaudojimas).	15

Atrankos kriterijai

Eil. Nr.	Strategijos atrankos kriterijaus pavadinimas	Balų skai čius
22.	Partnerystės mastas ir įvairovė (projektų vykdytojų įsitraukimas pagrįstas konkrečiais projektų elementais (veiklomis)).	30
22.1.	Strategija įgyvendinama su ne mažiau kaip trimis skirtingų sektorių projektų vykdytojais. Strategijoje dalyvauja nevyriausybinų organizacijų, savivaldybių ir verslo (įskaitant žemės ūkio verslą) sektorių atstovai.	10
22.2.	Strategija įgyvendinama dviejų ir daugiau VVG.	10
22.3.	Strategijai įgyvendinti pasitelkiami papildomi ekonominiai ir (arba) intelektiniai išteklių (fizinio arba juridinio asmens (išskyrus biudžetines įstaigas) piniginės lėšos, pastatai, įrenginiai, transporto priemonės ir pan.) ir (arba) intelektinis kapitalas).	10

Atrankos kriterijai

Eil. Nr.	Strategijos atrankos kriterijaus pavadinimas	Balų skai čius
33.	Projekto vykdytojas yra (arba Strategijoje dalyvauja kaip paslaugos teikėjas) mokslo ir (arba) mokymo įstaiga , kuri turimomis mokslo žiniomis ir kompetencijomis prisideda prie Strategijos veiklos ir (arba) pasiūlo konkrečius, praktinius problemų, iššūkių sprendimo modelius ar būdus.	5
44.	Jaunimo įtraukimas. Bent vienas projekto vykdytojas Strategijos pateikimo dieną yra jaunas žmogus iki 29 metų (įskaitytinai) ir (arba) Strategija skirta kurti ar plėtoti paslaugas jaunimui iki 29 metų (įskaitytinai)	5
55.	Strategijoje kuriamos ir (arba) plėtojamoms viešosios paslaugos , išskyrus biudžetinių įstaigų teikiamas paslaugas	15
66.	Aplinkosaugos Strategija	20

Viso : 100 balų; pereinamasis - 60 balų.

PARAMOS



- Didžiausia paramos suma gali sudaryti iki 500 000 Eur; jei įgyvendinama Strategiją bendradarbiavimo principu dalyvauja 2 VVG – iki 600 000 Eur; jei 3 ir daugiau VVG – iki 700 000 Eur.

DYDIS



- Didžiausia paramos suma vienam projektui įgyvendinti – 200 000 Eur

Strategijai

SVARBU



Bendradarbiavimas



Išteklių panaudojimas



Viešosios naudos pokytis



Problemoms spręsti



Tęstinumas



Vietos bendruomenės
atsparumas



Aplinkosauga /
technologijos



Prisidėti prie rajono
bendros vizijos kūrimo / VPS
tikslų įgyvendinimo





VPS 2023-2027 TIKSLAI



1. Skatinti įvairių formų tvarius verslus, panaudojant turimus gamtinius, kultūrinius ir kitus išteklius;
2. Didinti viešųjų paslaugų prieinamumą ir kokybę įvairioms socialinėms grupėms didinant jų įtrauktį ir užimtumą;
3. Didinti bendruomeninių organizacijų ir kitų NVO gyvybingumą bei stiprinti gyventojų bendruomeniškumą ir veiklumą;
4. Didinti žemės ūkio skaitmenizaciją.



GYVENTOJAI RAJONE LABIAUSIAI DIDŽIUOJASI :



- gamta, kraštovaizdžiu, gamtiniais ištekliais (83 proc.);
- geografine padėtimi (54 proc.);
- kultūra, istorija, tradicijomis (30 proc.)



GYVENTOJAI RAJONE MAŽIAUSIAI DIDŽIUOJASI :



- socialine įtrauktimi (1 proc.), vietos gyventojų finansinėmis galimybėmis (2 proc.);
- vietos organizacijų bendradarbiavimu / partneryste (3 proc.);
- gyventojų verslumu ir įsidarbinimo galimybėmis (4 proc.);
- mokymosi visą gyvenimą galimybėmis (4 proc.).





OPIAUSIOS PROBLEMOS



- demografinius procesus (64 proc.),
- įsidarbinimo galimybių stoką (55 proc.),
- motyvacijos dirbti stoką (40 proc.),
- mažas vietos gyventojų pajamas (38 proc.),
- gyventojų nesidomėjimą bendruomenės gyvenimu ir pasyvumą (31 proc.)





Priemonēs “Sumanūs kaimai” tikslas

ATRANKOS

kriterijai projektams



1

partnerystės mastas
ir įsitraukimas

2

finansavimo šaltinių
įvairovė

3

skaitmeninių sprendimų
integravimas projekte

4

viešosios naudos kūrimo
aprėptis ir pokyčių matavimo
sistema

5

Aplinkosauga



SMART ATRANKA



S - SUMANUS

M - MODERNUS

A - AKTUALUS

R - REIKŠMINGAS

**T - TECHNOLOGIŠKAS/
TVARUS**

KLAUSIMAI ✨ IR DISKUSIJA ✨

